

УТВЕРЖДАЮ
Директор частного учреждения
Госкорпорации «Росатом» «ОЦКС»
/ П.А. Степаев

«25» февраля 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса на лучшую публикацию в СМИ «Строить – значит жить»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса журналистских материалов «Строить – значит жить», (далее – Конкурс), посвященных теме развития стройкомплекса атомной отрасли (далее – СКАО).

1.2. Организатором Конкурса является частное учреждение государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» «Отраслевой центр капитального строительства» (ОЦКС, далее – Организатор).

1.3. По результатам Конкурса конкурсная комиссия (далее – Комиссия) (Приложение №1 к настоящему Положению) в соответствии с настоящим Положением определяет победителей и призёров Конкурса.

1.4. При предоставлении заявки и опубликованного в СМИ журналистского материала для участия в Конкурсе автор, либо группа авторов автоматически соглашается на обработку своих персональных данных Организатором Конкурса.

1.5. Конкурс предполагает 4 (четыре) номинации. В каждой номинации определяется: победитель и 2 (два) призёра. В Конкурсе может принять участие один участник (автор) или группа авторов, опубликованных в 2021 году (в рамках определенных Конкурсом сроков) материалов, посвященных деятельности служб директора по капитальным вложениям, государственному строительному надзору и государственной экспертизе Госкорпорации «Росатом» и ОЦКС; освещающих тему развития строительного комплекса атомной отрасли (далее – СКАО). Вне зависимости от количества авторов конкурсной группы приз выдается один за победу или призёрство в номинации.

1.6. Номинации Конкурса:

I. Цифровое строительство

Журналистский материал в любом жанре (выпущенный в печатном или электронном издании, на радио или ТВ), повествующий о внедрении инновационных подходов на стройках Росатома – (например: BIM-моделирование объекта; дистанционный мониторинг объекта; создание новых организационных форм управления сооружением сложных технологических объектов). Материал может быть посвящён одному проекту, например, сооружению Многоцелевого исследовательского реактора на быстрых нейтронах ИЯУ МБИР; «Расширение и реконструкция Национального медицинского исследовательского центра ФГБУ «НМИЦ ДГОИ им. Дмитрия Рогачева» Минздрава России» или повествовать о конкретной технологии, применяемой на нескольких объектах (подробнее с инновационной тематикой СКАО можно ознакомиться на официальном сайте ОЦКС (<https://www.ocks-rosatoma.ru>) и в журнале «Строительство в атомной отрасли» (<https://www.ocks-rosatoma.ru/actual/zhurnal/>).

II. Кадры решают всё

Журналистский материал (выпущенный в печатном или электронном издании, на радио или ТВ), в котором освещается тема развития кадрового потенциала СКАО: деятельность по развитию образовательных направлений СКАО (Институт инжиниринга и строительства объектов использования атомной энергии (ИИС ОИАЭ), Программа опережающей подготовки руководителей по сооружению ОИАЭ в РФ и за рубежом), работа Центра Оценки квалификаций ОЦКС, работа с молодежью, как главным кадровым потенциалом (движение ССО Росатома) и иное.

III. От первого лица

Журналистский материал (выпущенный в печатном или электронном издании, на радио или ТВ), преимущественно интервью, где представлено мнение одного из руководителей предприятий и/или проектов программы строительства Госкорпорации «Росатом» о деятельности служб директора по капитальным вложениям, государственному строительному надзору и государственной экспертизе Госкорпорации «Росатом»; ОЦКС. Интервью может касаться конкретной темы (например, быть посвящено первому Международному строительному чемпионату профессионального мастерства в сфере промышленного строительства (<https://pro-wcc.ru/>)), или освещать спектр тем, связанных с деятельностью СКАО.

IV. Победы атомных строек

Журналистский материал в любом жанре (выпущенный в печатном или электронном издании, на радио или ТВ), освещающий достижения, ключевые события и особенные вехи (например, исторические или ввод энергоблоков, физические пуски и т.д.) сооружаемых в настоящее время объектов СКАО. Материал должен включать компетентные комментарии представителей строительного направления Госкорпорации «Росатом».

1.6.1. Комиссия вправе определять дополнительные номинации.

1.7. Победители Конкурса награждаются ценными призами.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ КОНКУРСА

2.1. Конкурс – программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организатора Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организатором Конкурса формируется Комиссия.

2.2. Журналистский материал – это уникальный творческий продукт, выполненный в различных жанрах (печатный материал, радиопередача, телеэфир, интернет-статья), нигде ранее не публиковавшийся, который отражает основные темы деятельности строительного комплекса атомной отрасли, работу, социальную и творческую деятельность участников СКАО. Материал должен соответствовать номинации, в которой участвует. При необходимости авторы могут получить разъяснения и уточнения в пресс-службе ОЦКС по электронному адресу Конкурса conkurs.smi@yandex.ru, по телефону: +7 (499) 949 43 95 (доб. 59-76).

2.3. Участники – все авторы и правообладатели, приславшие свои материалы согласно условиям настоящего Положения и выполнившие условия настоящего Положения. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации и других стран в возрасте от 18 лет, которые в 2021 году опубликовали материалы, соответствующие номинациям Конкурса в рамках сроков его проведения. К участию в Конкурсе не допускаются члены Комиссии.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Основная цель Конкурса – отбор лучших материалов о СКАО, освещающих деятельность служб директора по капитальным вложениям, государственному строительному надзору и государственной экспертизе Госкорпорации «Росатом» и ОЦКС.

3.2. Задачи Конкурса:

3.2.1. привлечение внимания и расширение представлений СМИ и общественности о деятельности и достижениях стройкомплекса атомной отрасли;

- 3.2.2. популяризация и повышение престижа строительных профессий;
- 3.2.3. информирование общественности о деятельности СКАО, направленной на мировое технологическое лидерство Госкорпорации «Росатом»;
- 3.2.4. освещение деятельности служб директора по капитальным вложениям, государственному строительному надзору и государственной экспертизе Госкорпорации «Росатом» и ОЦКС;
- 3.2.5. выявление талантливых неравнодушных авторов, их поддержка и поощрение.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Конкурс проводится с 1 марта 2021 года по 30 декабря 2021 года в три этапа:
- 1 этап** – заявочный: проводится в период с 1 марта 2021 года по 21 ноября 2021 года.
Этап включает: прием заявок на адрес электронной почты: konkurs.smi@yandex.ru с отметкой «Конкурс» и названием материала в теме письма.
- 2 этап** — отборочный: проводится в период с 22 ноября 2021 года по 20 декабря 2021 года.
Этап включает: отбор членами Комиссии присланных материалов и определение 3 (трех) лучших работ в каждой номинации.
- 3 этап** – заключительный: проводится в период с 21 декабря 2021 года по 30 декабря 2021 года. Подведение итогов Конкурса, определение победителя Конкурса, размещение результатов на медиаресурсах Организатора и в социальных сетях: Facebook, Телеграм-канале и на сайте не позднее 27 декабря 2021 года. Награждение победителей Конкурса производится не позднее 30 декабря 2021 года.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 5.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период заявочного этапа Конкурса направить письмо на электронную почту Организатора Конкурса konkurs.smi@yandex.ru, указав в теме название СМИ и слово «Конкурс», приложив следующие документы:
- 5.1.1 на бланке СМИ с печатью и подписью ответственного лица редакции необходимо указать заголовок произведения, время и место его публикации (выхода в эфир);
 - 5.1.2 авторам печатных публикаций – в теле письма дать ссылку на материал в электронном виде и прикрепить текст материала в файле Word (Times New Roman, 14);
 - 5.1.3 авторам, чьи материалы вышли в теле- или радиоэфире – предоставить также эфирную справку; архивированный файл, прикрепленный к письму, или ссылку на эфир в теле письма;
 - 5.1.4 авторам материалов, вышедших на веб-сайтах: также прикрепить к письму-заявке кодированные скриншоты в формате JPEG; архивированные файлы, прикрепленные к письму, или ссылки на публикации в теле письма.
- 5.2 Всем участникам необходимо прикрепить к письму:
- 5.2.1. заявку на участие, включающую контактную информацию об участнике Конкурса (Приложение №2 к настоящему Положению), в случае, если участниками Конкурса является группа лиц, необходимо заполнить заявку на каждого человека;
 - 5.2.2. согласие на обработку персональных данных (Приложение №3 к настоящему Положению), в случае, если участниками Конкурса является группа лиц, необходимо заполнить согласие на обработку персональных данных на каждого человека.
- 5.3. Участие в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ, для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации.
- 5.4. Конкурсные материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе: гл. 70 и 71 ГК РФ и закону Российской Федерации «Об авторских правах и смежных правах» от 09.07.1993 №5351-1.

- 5.5 Язык конкурсных материалов – русский.
- 5.6 Ответственность за нарушение авторских прав несут авторы материалов Конкурса.
- 5.7 Организаторы Конкурса имеют право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях только с упоминанием автора.
- 5.8 Все присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

6. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛУ

6.1. Конкурсный материал может быть представлен в виде статьи, интервью, репортажа, очерка и других жанров; быть опубликован в печати, выйти в телеэфире или быть переданным по радио; размещен на официальных интернет-ресурсах средств массовой информации.

6.2. Конкурсный материал должен соответствовать тематике Конкурса и отражать суть номинации, в которой участвует.

6.3. Конкурсный материал должен быть опубликован (выйти в эфир) в период с 1 марта 2021 года по 21 ноября 2021 года.

6.4. Работа, представленная на Конкурс, должна быть эксклюзивной, ранее нигде не опубликованной и не транслировавшейся в теле и радиоэфире. Материалы и ссылки на них принимаются строго в электронном виде на почту conkurs.smi@yandex.ru.

6.5. Один материал не может быть подан в более чем одну номинацию.

6.6. К Конкурсу не допускаются материалы:

- 6.6.1. оскорбляющие достоинство и чувства других людей;
- 6.6.2. несоответствующие тематике конкурса;
- 6.6.3. содержащие политическую, религиозную и прочую пропаганду;
- 6.6.4. содержащие ложную информацию, призывы к национальной розни, ненормативную лексику, клевету и личные нападки;
- 6.6.5. нарушающие авторское право;
- 6.6.6. представленные не в полном объеме, а также содержащие 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации;
- 6.6.7. рекламные или любые другие работы, созданные в интересах компаний-игроков рынка специально для их рекламных носителей, независимо от их содержательной и художественной ценности.

6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа.

7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Конкурсная Комиссия рассматривает работы, поступившие в ходе Конкурса, и осуществляет отбор работ, соответствующих требованиям к представляемым на Конкурс работам, согласно разделу 6 настоящего Положения, для рассмотрения Комиссией Конкурса. В состав Комиссии Конкурса входят сотрудники частного учреждения Госкорпорации «Росатом» «ОЦКС», общественные деятели, представители медиасферы РФ.

7.2. Работы оцениваются по следующим критериям:

- 7.2.1. соответствие тематике Конкурса и требованиям выбранной номинации;
- 7.2.2. глубина подачи и раскрытие выбранной темы;
- 7.2.3. действенность публикации;
- 7.2.4. выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- 7.2.5. работа с экспертами и использование интерактива;
- 7.2.6. оригинальность идеи и способов подачи материала;
- 7.2.7. соответствие работ требованиям раздела 6 настоящего Положения.

7.3. Победителей и финалистов конкурса определяет Комиссия. Решение Комиссии принимается простым большинством и оформляется протоколом. Решение Комиссии окончательно и пересмотру не подлежит.

8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

8.1. Победитель в каждой номинации, получает грамоту победителя Конкурса и Умную колонку Яндекс.Станция Макс. Конкурсанты, занявшие 2 и 3 места в каждой номинации, получают грамоту за 2 и 3 места соответственно, а также памятные сувениры.

8.2. Выплата денежного эквивалента взамен предоставленных Победителю прав по итогам Конкурса не производится.

8.3. Организатор Конкурса может заменить призы победителям и призёрам на аналогичные.

8.4. Организатор Конкурса в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ в размере 35% от стоимости призов, а также уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Конкурса.

8.5. По итогам Конкурса предусмотрено награждение только Победителя и лауреатов 2 и 3 мест в каждой номинации.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

9.1. Участник Конкурса имеет право:

9.1.1. ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе на сайте Организатора www.ocks-rosatoma.ru;

9.1.2. принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;

9.1.3. получать информацию об изменениях в Положении на официальном сайте Организатора www.ocks-rosatoma.ru;

9.1.4. получать от Организатора Конкурса необходимую информацию о порядке организации и проведения Конкурса по телефону: +7 (499) 949 43 95 (59-76) и электронной почте conkurs.smi@yandex.ru.

9.2. Участник Конкурса обязуется:

9.2.1. соблюдать условия настоящего Положения;

9.2.2. в случае если нарушение Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, вызвало возникновение у Организатора Конкурса убытков, Участник Конкурса обязан возместить такие убытки в полном объеме.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

10.1. Организатор Конкурса:

10.1.1. осуществляет проверку правильности и полноты оформления Заявок и иной информации, отправленных для участия в Конкурсе, на предмет соответствия требованиям настоящего Положения;

10.1.2. вправе требовать от Участников соблюдения настоящего Положения, а также требовать не совершения действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Участникам Конкурса, Организатору Конкурса или третьим лицам;

10.1.3. отказать в участии в Конкурсе заявителю, не полностью или неразборчиво заполнившему заявку, приславшему свою заявку позже указанного времени, либо не предоставившему (предоставившему не в полном объеме) Организатору Конкурса документы, указанные в разделе 5 настоящего Положения;

10.1.4. отказать в участии в Конкурсе, если материал не соответствует требованиям настоящего Положения, в случае незаконного использования, подозрения на незаконное использование Участником объектов авторских и смежных прав и иных прав третьих лиц;

10.1.5. вносить изменения в настоящее Положение в течение заявочного этапа Конкурса;

10.1.6. в любое время и до определения победителя прекратить проведение Конкурса, разместив информационное сообщение об этом на официальном сайте www.ocks-rosatoma.ru.

10.2. Обязанности Организатора Конкурса:

10.2.1. провести Конкурс в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением;

10.2.2. обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором Конкурса от Участников для целей проведения Конкурса, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» № 152-ФЗ;

10.2.3. обеспечить предоставление прав победителю Конкурса, предусмотренных п. 9, настоящего Положения.

10.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за:

10.3.1. содержание работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения Участниками – авторами работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;

10.3.2. неполучение или несвоевременное получение информации, сведений и документов по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;

10.3.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;

10.3.4. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в Заявках, а равно за невозможность поэтому связаться с Участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными телефонам, адресам электронной почты по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи;

10.3.5. за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения в проведении Конкурса по техническим обстоятельствам не по вине Организатора.

11. ФОРС-МАЖОР

11.1. Организатор Конкурса не несет ответственности за неисполнение любых обязательств по данному Положению, вызванных обстоятельствами форс-мажора.

11.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: военные действия, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его подписания и размещения в открытом доступе в сети Интернет.

12.2. Организатор Конкурса не несет обязательств финансового, денежного характера перед Участниками (авторами), победителями и призёрами Конкурса. Участники и победитель Конкурса не вправе требовать никакой денежной компенсации за участие в Конкурсе.

12.3. Указанный Конкурс носит социальную направленность и не имеет какой-либо коммерческой составляющей.

СОСТАВ
Комиссии Конкурса

№№	Фамилия имя отчество	Должность
1.	Голованов Андрей Юрьевич	Председатель Комиссии, директор по развитию строительного комплекса – начальник Управления по развитию квалификаций и коммуникаций в строительном комплексе частного учреждения Госкорпорации «Росатом» «ОЦКС»
2.	Назаров Антон Анатольевич	Профессор, куратор магистратуры «Общественные связи и медиаполитика» РАНХиГС; эксперт в области стратегических коммуникаций и устойчивого развития
3.	Агеева Елена Сергеевна	Начальник отдела реализации отраслевых мероприятий и коммуникаций частного учреждения Госкорпорации «Росатом» «ОЦКС»
4.	Офитова Светлана Николаевна	Главный специалист отдела реализации отраслевых мероприятий и коммуникаций частного учреждения Госкорпорации «Росатом» «ОЦКС»
5.	Уридия Ната Теймуразовна	Главный специалист отдела реализации отраслевых мероприятий и коммуникаций частного учреждения Госкорпорации «Росатом» «ОЦКС»

ЗАЯВКА
для участия в Конкурсе

1. Название работы	
2. ФИО автора работы	
3. Число, месяц и год рождения	
4. Место жительства	
5. Место работы	
6. Контактный телефон	
7. Электронный адрес	
8. Название номинации	
9. Дата выхода материала	
10. Источник материала (название СМИ и ссылка, если есть в электронном виде)	

С Положением о Конкурсе ознакомлен (-ы) и согласен (-ы). Как автор согласен на использование в некоммерческих целях конкурсные материалы с упоминанием моего авторства.

Я извещен(а) о том, что конкурсные материалы не должны противоречить Федеральному закону Российской Федерации «Об авторских правах и смежных правах» от 09.07.1993 №5351-1 и Гражданскому кодексу Российской Федерации. Ответственность за нарушение авторских прав мне разъяснены.

_____ / _____ /

(ФИО) подпись

